

证券简称：远大股份

证券代码：430511

主办券商：上海证券

山东省远大网络多媒体股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台(www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc)的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留意见。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：田芳；

电话：0531-88900288-821；

电子信箱：fang.tian@llongwill.com；

办公地址：山东省济南市历城区华信路 15 号凯贝特大厦 C 座 401 室。

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元

	2015年(末)	2014年(末)	本年(末)比上年(末)增减
总资产	124,990,933.12	116,548,946.13	7.24%
归属于母公司股东的净资产	114,079,225.09	104,717,673.69	8.94%
营业收入	62,706,471.06	60,017,609.29	4.48%
归属于母公司股东的净利润	12,516,767.46	5,392,443.60	132.12%

归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,207,508.07	5,105,027.45	139.13%
经营活动产生的现金流量净额	13,876,819.17	13,609,424.40	1.96%
加权平均净资产收益率	11.47%	6.63%	-
基本每股收益（元/股）	0.26	0.24	8.33%
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.24	8.33%
归属于母公司股东的每股净资产（元/股）	2.38	3.27	-27.22%

2.2 股本结构表

单位：股

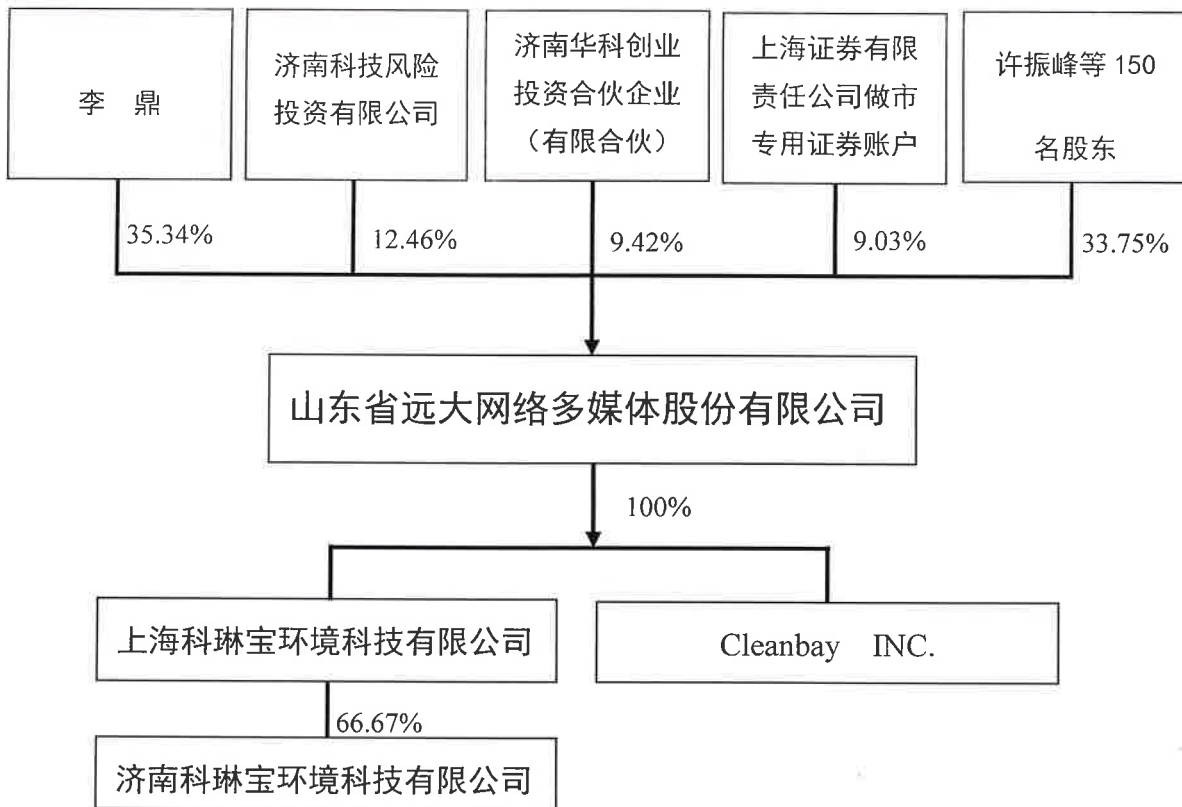
股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例		数量	比例
无限售条件股份	无限售股份总数	17,700,000	55.31%	12,130,500	29,830,500	62.15%
	其中：控股股东、实际控制人	1,817,500	5.68%	2,431,250	4,248,750	8.85%
	董事、监事、高管	1,348,500	4.21%	-249,250	1,099,250	2.29%
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	14,300,000	44.69%	3,869,500	18,169,500	37.85%
	其中：控股股东、实际控制人	9,472,500	29.60%	3,243,750	12,716,250	26.49%
	董事、监事、高管	4,627,500	14.46%	90,750	4,718,250	9.83%
	核心员工	-	-	-	-	-
普通股总股本		32,000,000	-	16,000,000	48,000,000	-
普通股股东人数		154				

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	李鼎	11,290,000	5,675,000	16,965,000	35.34%	12,716,250	4,248,750
2	济南科技风险投资有限公司	3,986,070	1,993,035	5,979,105	12.46%	0	5,979,105
3	济南华科创业投资合伙企业(有限合伙)	3,000,000	1,523,000	4,523,000	9.42%	0	4,523,000
4	上海证券有限责任公司做市专用证券账户	2,686,400	1,646,700	4,333,100	9.03%	0	4,333,100
5	许振峰	1,400,000	710,000	2,110,000	4.40%	1,575,000	535,000
6	李朝辉	1,267,000	471,500	1,738,500	3.62%	1,425,375	313,125
7	尹冬燕	1,087,000	478,500	1,565,500	3.26%	0	1,565,500
8	刘士成	972,000	223,000	1,195,000	2.49%	1,093,500	101,500
9	闫海峰	550,000	224,000	774,000	1.61%	624,375	149,625
10	张良民	300,000	316,000	616,000	1.28%	0	616,000
	合计	26,538,470	13,260,735	39,799,205	82.91%	17,434,500	22,364,705

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司管理层按照年度经营计划，一方面坚持以市场需求为导向，继续专注于传统主营业务的稳健发展，进一步完善经营管理体系，成立教育事业部，加大研发及技术创新投入，稳步实施各项技术研发和市场拓展工作，科研取得了全新的突破，公司内部管理和品牌形象都得到了很大提升，公司总体发展保持良好势头；另一方面积极展开产业拓展，丰富和优化现有经营模式，进一步增强公司竞争力，取得了较好的经营成果。

1、财务状况

报告期内公司实现营业收入 62,706,471.06 元，较上年同期上升 4.48%；实现净利润 11,956,722.81 元，较上年同期增长 125.42%。截至 2015 年 12 月 31 日，公司总资产为 124,990,933.12 元，较上年同期增长 7.24%，净资产为 114,230,924.89 元，较上年同期增长 8.35%。

2、完成企业战略布局，结构调整初见成效

公司管理层积极适应经济新常态，探索发展方向，改进管理模式，做好公司战略规划，细致谋划战略布局，搭建了二元产业和二元市场的布局，即在教育产业外拓展了环境卫生设备产业、把公司产品从国内市场拓展到国外市场，在美国成立了环境卫生设备子公司。

公司积极利用掌握的资源，在美国进行市场调研，目前两个产业的产品初步得到了专家认可，已进入产品试用阶段。同时公司充分利用世界教具联合会成员的身份，与海外教育专家紧密合作，正在搭建国际化的研发和销售平台，将给公司产品发展理念带来新的启发和助力。

3、完善环境卫生产品，实现技术创新，争取引领环境卫生新理念

报告期内，公司的全资子公司上海科琳宝环境科技有限公司在现有发明专利的基础上，围绕二氧化氯消毒液、气体发生制取设备，进行了多项技术创新，显著拓宽了产品的应用范围。该产品正在接受多项功能检测，将在环境卫生领域赢得广阔的市场空间。

3.2 经营计划或目标

根据公司的战略规划和市场信息分析，公司预计 2016 年经营情况将会持续稳定向好，将在两个领域实现发展：

- 1、在教育领域，启动新一代产品研发计划，开始搭建“互联网+”平台，加强海外市场推广，继续保持在国内市场份额第一的优势地位。
- 2、稳步启动环境卫生产品的国内外销售，争取年内成为公司发展的新增长点。
- 3、公司 2016 年度经营目标为力争实现营业收入 7700 万元、净利润 1700 万元。

该经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，投资者应对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司的会计政策、会计估计和核算方法发生未发生变化。

4.2 报告期内公司未发生重大会计差错更正或需追溯重述的情况。

4.3 公司合并报表范围发生变化的说明

本年度合并报表范围增加了 2015 年新设全资子公司 Cleanbay INC.，注册地为美国德克萨斯州。

4.4 董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用。

山东省远大网络多媒体股份有限公司

董事会

2016 年 3 月 31 日